

形材タイプ 凛とした存在感—— 直線のしなやかさと面の力強さ。

神社や仏閣、武士道など、私たち日本人は、背筋を伸ばした緊張感を保つことが、心地良いと感じることがあります。豊かな日々の中にも、時には上質の緊張感を…形材タイプでは、直線的なデザインで引き締まった気持ちを、角部に採用した丸みで豊かさと温もりを表現しています。

細い格子のシャープな印象と厚みのある奥行き、 重厚感を持たせながらもやわらかみのあるデザインの形材タイプ

- 框の断面形状と太さ
今までにない框の断面形状と太さに加え、少ない格子ですが、高度な組立て・加工技術により、見た目にも美しく、十分な強度を実現しました。
- 洗練された外観
新しい部材の接続方法にも挑戦し、洗練された外観を作り上げました。

シンプルでどこか温かみのある “長く使える良いものを”

鋳物タイプ 時の流れと共に歩む—— 長く付き合うほど馴染むかたち。

過去から現在へ、現在から未来へ。鋳物タイプでは、途切れることなく続いていく時を表現しています。ツヤツヤ、ピカピカではなく、エイジングしたような風合いが時の中で馴染み、自分のものにしていく愛着感をお楽しみください。

美しい曲線が門扉から機能門柱、フェンスへとつながっていく、 連続したデザインが特徴的な鋳物タイプ

- 自然体のモチーフ
かまない自然体のモチーフはやすらぎと変化のある外観を演出することができます。
- つながる曲線のデザイン
門扉やフェンス、機能門柱まで綿密に計算されたデザイン。すべてをつなげて使うことで、その世界観をより一層お楽しみいただけます。



新日軽 × GKインダストリアルデザイン

デザインクリエイションシリーズ ——

ナビアスタイル

優れたデザインは、時を経ても古さを感じさせません。ナビアスタイルは、その時々で自分に合うものを求めるのではなく、「豊かで心地よいシンプルさ」で、共に長く時を過ごせる商品を作りたい——そんな想いを込めて作りました。

流行に流されないデザイン性

無駄を削ぎ落としたデザインは、時を経ても古めかしくなったり、流行に流されません。ナビアスタイルが提案するのは「長く使える良いものを」。シンプルでありながら、どこか温かみを感じるデザインに仕上げているので、飽きることなく長くお使いいただけます。

導き出した、4つのキーワード

デザインの制作・監修はGKインダストリアルデザインに依頼し、コンセプトをいかに表現するか検討を重ねました。そこで導き出したのは「温＝温もり、そして笑顔」「凛＝凛とした存在感」「素＝素材との対話」「時＝時を重ね続ける」の4つのキーワードです。

この4つのキーワードはナビアスタイルのコンセプトに基づいた、デザインテーマを支えるキーワードとして、特長や性能など、商品の仕様の細部に至るまで反映しています。



[GKデザイングループ]

GKデザイングループの創立は1953年。インダストリアルデザインを中心に開発し、環境設計、グラフィックデザインなど、デザイン領域を幅広くカバーし、ソフトからハードまでの一貫したデザインサービスの提供に国際的な視野で取り組んでいます。GKインダストリアルデザインはこのグループの一員です。